

PERFORMANCES

2024

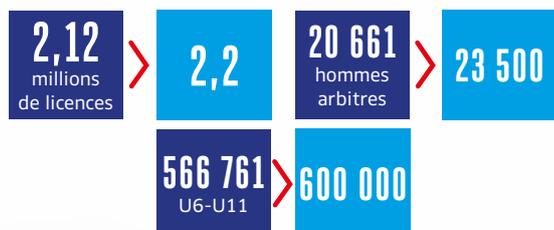
FFF



PERMETTRE À TOUS DE JOUER PARTOUT

- ◆ Offrir des conditions de pratiques adaptées à tous les publics pour atteindre 2,2 millions de licencié(e)s en 2024, dont 600 000 U6-U11.
- ◆ Accéder de façon simple et personnalisée aux outils, documents et informations destinés aux clubs avec le service *Portail Clubs* lancé le 4 avril 2022.
- ◆ Recruter et fidéliser les arbitres amateurs pour en avoir 25 000 en 2024, dont 1 500 femmes.
- ◆ Développer la formation des éducateurs et dirigeants, notamment via le *e-learning* avec une plateforme prévue en 2023.

Des chiffres en hausse



Le développement du PEF

Initié en 2014, le Programme éducatif fédéral (PEF) est appelé à s'amplifier dans le cadre de *Performances 2024*. Outre l'objectif de 800 000 enfants concernés, une version adaptée aux adolescent(e)s est en développement pour une sortie en 2023.



EN SAVOIR PLUS



DÉVELOPPER LE FOOTBALL FÉMININ

- ◆ Favoriser et assurer la mixité dans les responsabilités et l'encadrement (nouveau module animatrice/eur de la pratique féminine, séminaire mixité en mai...).
- ◆ Améliorer la structuration et accompagner la dynamique des clubs (infrastructures et encadrements sportif, médical et administratif adaptés).



Les écoles de football féminin (EFF)

La hausse des licenciées U6F-U13F nécessite d'aider les clubs à mieux les accueillir, les encadrer et les fidéliser. Objectifs : augmenter les labellisations et les jeunes joueuses concernées.





OPTIMISER LA PERFORMANCE SPORTIVE

- ◆ Accélérer la structuration des clubs via la licence club.
- ◆ Refondre la pyramide des championnats National, National 2, National 3, Division 1 Arkema et Division 2 féminine.



Le Centre de recherche FFF

En cours de finalisation pour une ouverture prévue en septembre 2022, le Centre de recherche de la FFF implanté au CNF Clairefontaine se développera autour de trois axes : santé et bien-être, analyse de la performance sportive, et technologies et apprentissage.

EN SAVOIR PLUS



Bleu(e)s et Bleu(e)t(e)s marquent l'Histoire

De mai à décembre 2022, six sélections tricolores de jeunes et les deux féminine et masculine A disputent les phases finales de leur Euro ou de leur Mondial. Une présence record inédite, jamais toutes ces équipes ne s'étant jusqu'ici qualifiées la même saison pour le dernier round de leurs compétitions.

EN SAVOIR PLUS



S'ENGAGER POUR DAVANTAGE DE RSO

- ◆ Positionner la responsabilité sociétale de l'organisation comme un élément moteur de la FFF.
- ◆ Lancer et poursuivre le programme #MarquerDemain et placer l'éducation au cœur de tous les programmes de la FFF.

Le calendrier des actions RSO

D'octobre 2021 à juin 2022, découvrez l'ensemble des actions menées par la Fédération en matières sociale et environnementale.

EN SAVOIR PLUS



Projet sociétal autour du foot

La convention du 15 avril avec l'Agence nationale du sport (ANS) prévoit de construire deux-cents terrains de proximité (futsal, Foot5) dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV) et en zones rurales. Ce programme va permettre de développer l'accès à toutes les pratiques du football, favoriser l'inclusion par l'éducation et la transmission des valeurs citoyennes, former des encadrant(e)s en créant un diplôme fédéral d'éducateur sportif de proximité (ESPF).

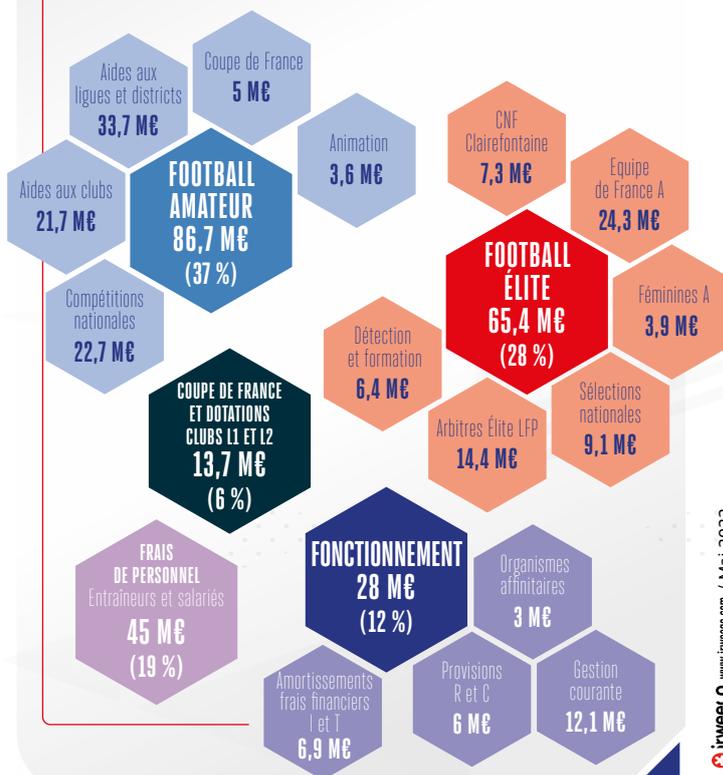
EN SAVOIR PLUS



GARANTIR LA COMPÉTITIVITÉ ÉCONOMIQUE

- ◆ Piloter un résultat d'exploitation à l'équilibre (- 3,1 M€ pour la saison 2020-2021).
- ◆ Augmenter les revenus commerciaux au profit des footbolls d'élite et amateur.

Utilisation des recettes 2020-2021 de la FFF



LES GROUPES DE TRAVAIL DE PERFORMANCES 2024

